



*Concorso:*

*un logo*

*per la scuola*



Nell'istituto IC Pino Puglisi è stato indetto un **concorso** per la **creazione di un logo** che contraddistingua la scuola.



WHEN?

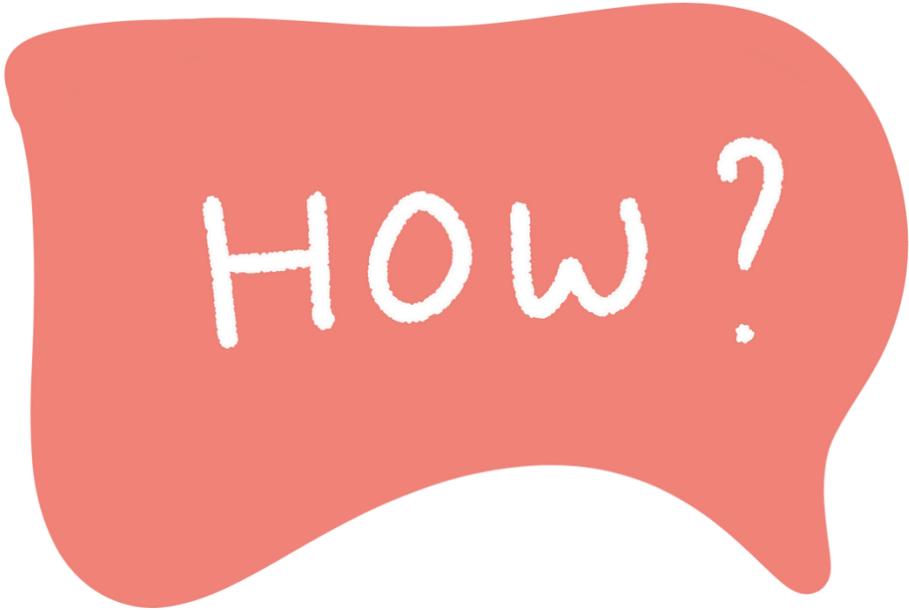
Il concorso è aperto da ottobre 2024 fino a febbraio 2025.

WHO?

Il concorso è aperto alle **classi seconde e terze** della scuola secondaria di I grado.

Si può partecipare **da soli** o in piccoli gruppi di **due o tre** partecipanti.





HOW?

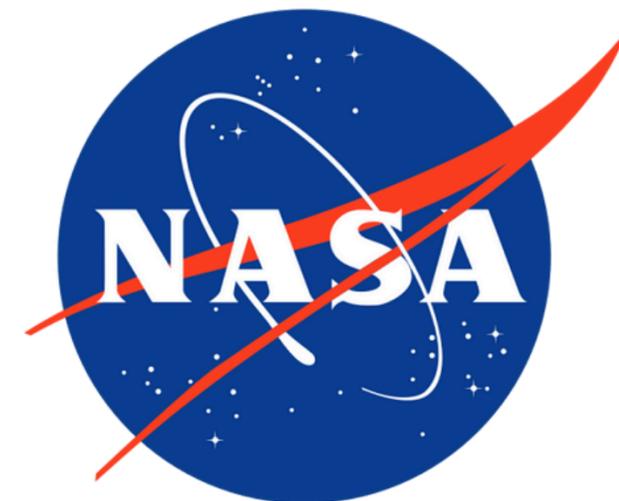
## TRE SEMPLICI REGOLE

- Il disegno potrà essere fatto **a mano libera** su un foglio bianco formato A4. Si possono utilizzare **tecniche a scelta**: matite colorate, pennarelli, acquerelli, tempere, etc.
- Il disegno può essere presentato in **versione digitale**.
- Il logo deve essere inserito all'interno di **un CERCHIO di 20 cm di diametro**

# CHE COS'È UN LOGO?

---

Il logo è un insieme di **simboli e testo** che identificano un'azienda, un prodotto, un'associazione, un'istituzione, o un evento.





Nike di Samotraccia  
190 a.C.





1976





# UN LOGO “VINCENTE”...

...QUALI CARATTERISTICHE DEVE AVERE?

- **originale**: non deve somigliare ad altri loghi.
- **semplice**: deve essere di facile comprensione.
- **versatile**: deve essere riproducibile in diverse situazioni (timbro, manifesti, magliette, portachiavi, etc.) e in qualsiasi dimensione.
- **appropriato**: deve veicolare il messaggio previsto, cioè deve rappresentare l'identità del nostro istituto comprensivo. Può essere evocativo dell'immagine, della storia e del futuro dell'Istituto, figurativo o astratto.

# FASE DI BRAINSTORMING



Scrivi **tutte le idee che ti vengono in mente** in relazione alla creazione del logo per la scuola.



# FASE DI RICERCA

A casa fai una ricerca libera, con l'uso di **libri** e di **internet** per cercare ispirazione.

loghi famosi



logo scuola



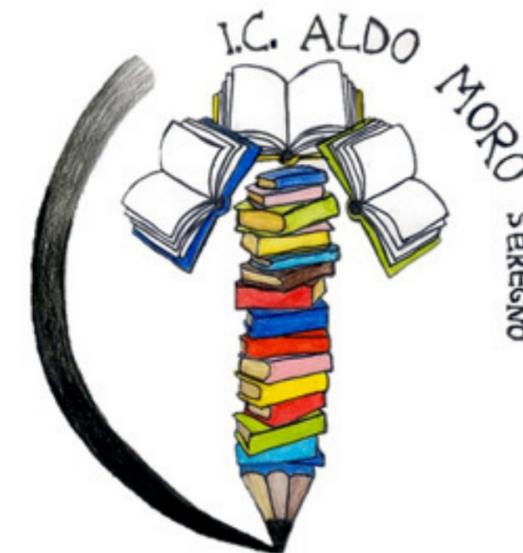
...



# I PRIMI SCHIZZI

A partire dal brainstorming e dalle ricerche fatte online, elimina le idee superflue e **individua gli elementi che vuoi inserire nel tuo logo.**

Prova a dare una forma grafica alle idee individuate nel brainstorming.



# COME CREARE UN LOGO?

---



- A partire dalle idee raccolte con il brainstorming, crea un **disegno stilizzato** che simboleggi la scuola.
- Il disegno deve essere contenuto all'interno di un **cerchio di 20 cm di diametro**.
- Associa alla figura il **testo "I.C. Pino Puglisi"**. Scegli con cura il font da utilizzare.
- Con la carta da lucido puoi riprodurre più volte il logo facendo diverse **prove di colore**.

# IL LETTERING

---

I caratteri tipografici (detti **font**) sono moltissimi: la **scelta del carattere** è legata all'impatto visivo che vogliamo creare con il nostro testo.

## Caratteristiche dei diversi font:

forma

dimensioni

spessore

colore

spaziatura delle lettere

pendenza (tondo o corsivo)

**I.C. Pino Puglisi**

I.C. PINO PUGLISI

**I.C. Pino Puglisi**

*I.C. Pino Puglisi*

**I.C. Pino Puglisi**

I.C. PINO PUGLISI

I.C. PINO PUGLISI



# LA CONSEGNA DEL PROGETTO

---

La proposta di logo deve essere consegnata **entro il 28 febbraio 2025**.



Il logo deve essere accompagnato da  
**una breve relazione**  
che illustri le motivazioni che hanno condotto alla  
realizzazione del disegno.

# COSA SI VINCE?

---

Il logo vincitore diventerà il **logo ufficiale** della nostra scuola.



Il vincitore riceverà  
durante la cerimonia di premiazione  
**una targa al merito!**